

РАЗРАБОТКА & ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

 **УРАЛМЕДИАС**

Digital-агентство для промышленных предприятий



Золотой партнер
1С-Битрикс



Аккредитованная
IT-компания Минцифры

ООО «УРАЛМЕДИАС»

Входим в **ТОП-100 IT-агентств** и обеспечиваем качественное представительство бизнеса онлайн, через создание и развитие B2B сайтов, и разработку отраслевого позиционирования.



1 место



в конкурсе «Золотой сайт»

2 место



в конкурсе «Workspace Digital Awards»

3 место



в номинации «Промо-сайт»
Рейтинга Рунета

НАМ ДОВЕРЯЮТ

15 место

в рейтинге лучших агентств
полного цикла



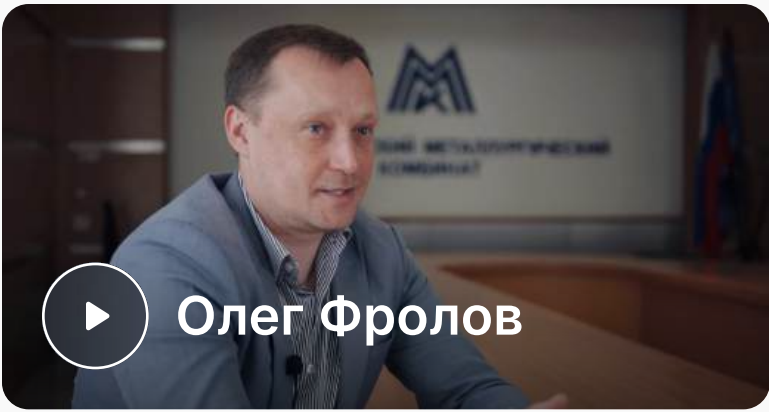
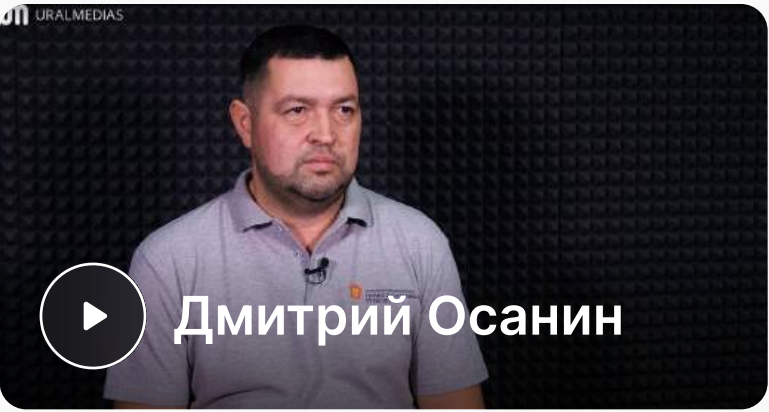


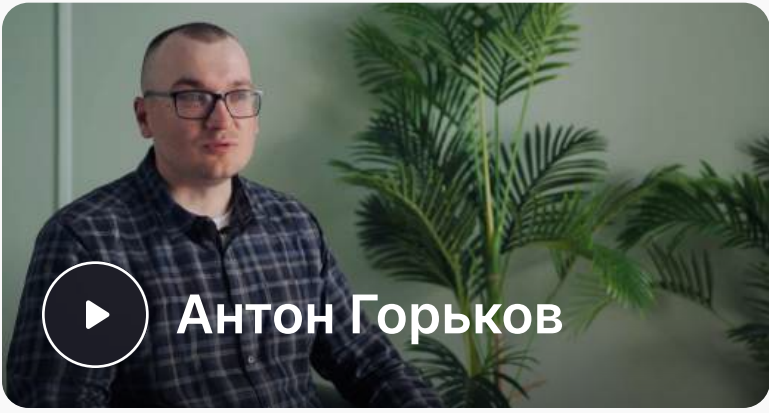
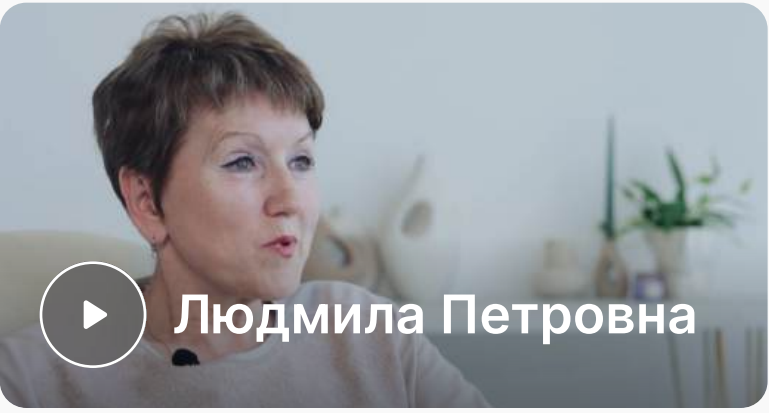


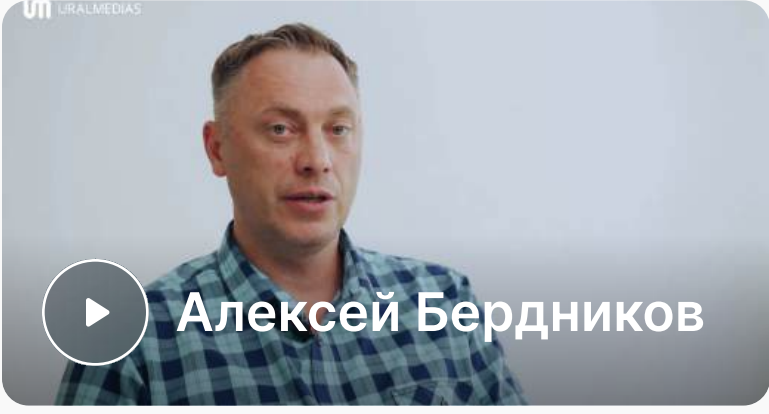
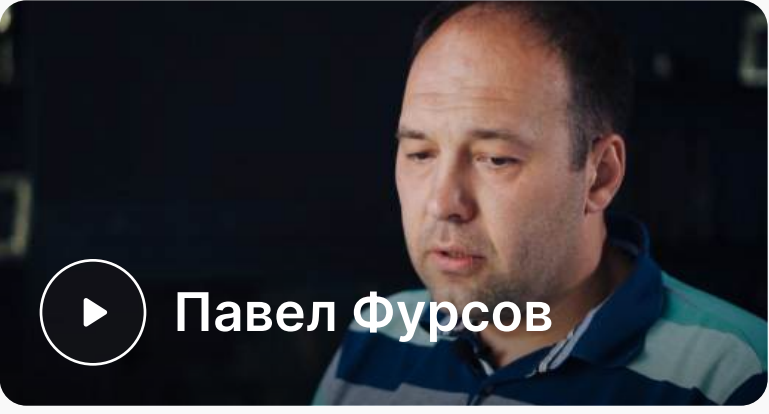


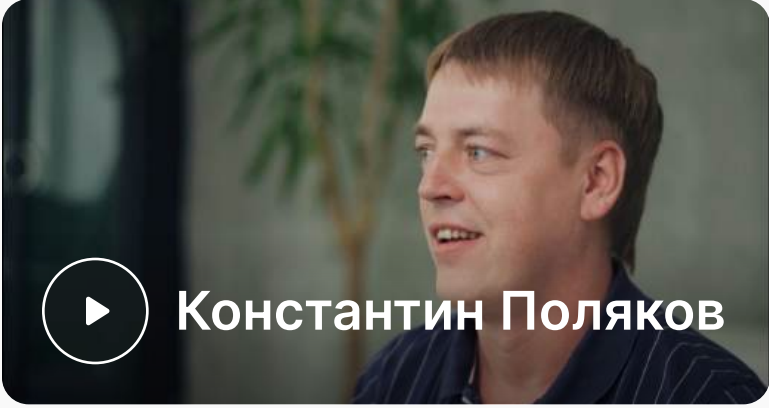
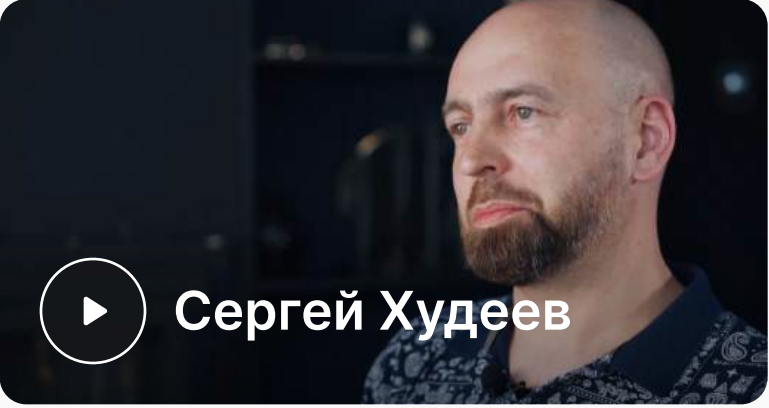
Видео отзывы

Подтверждаем свои принципы доверием
клиентов и отзывами с благодарностью.









СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

С 2014 года на рынке

Уже более 12 лет разрабатываем и развиваем проекты разной сложности для лидеров промышленной отрасли.

Разработка сайтов

Корпоративные сайты
Промо-сайты и лендинги
Интернет-магазины

100+

Сопровождение и развитие

Техническая поддержка сайта
SEO-продвижение
Enterprise и повышение продаж

40+

Брендинг

Логотип
Брендбук и гайдбук
Фирменный стиль и брендрование сайта

10+

3D-дизайн

Motion-графика
Фотореалистичные 3D-изображения
Интерактивные 3D-решения

20+

Аналитика

Анализ конкурентов и бенчмаркинг
Потребности и поведение ЦА
Технический аудит (1С-Битрикс) и SEO-аудит

5+

Работа с контентом

Генерация видео и фото контента
Копирайтинг и рирайт
Детализация и повышение качества контента

10+

Более 500 проектов в 20 отраслях

Производство

Транспорт и спец. техника

Машиностроение

Энергетика и автоматизация

Металлургия

Медицина

Е-commerce и торговля

СМИ и медиа

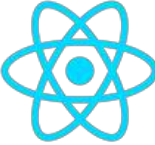
Строительство

Легкая и пищевая промышленность

+10

Стек технологий

Используем новейшие технологии и инструменты для поддержания высокого уровня качества и безопасности каждого проекта.



РЕШЕНИЕ

КАЧЕСТВО

СРОКИ

Наша миссия

Мы стремимся обеспечивать рост промышленных компаний России.

- 01 Экспертиза в промышленности
- 02 Продуктовый подход
- 03 Долгосрочное сотрудничество



РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

 УРАЛМЕДИАС



Исследовательско-технологический центр специализирующийся на цифровизации промышленных предприятий.

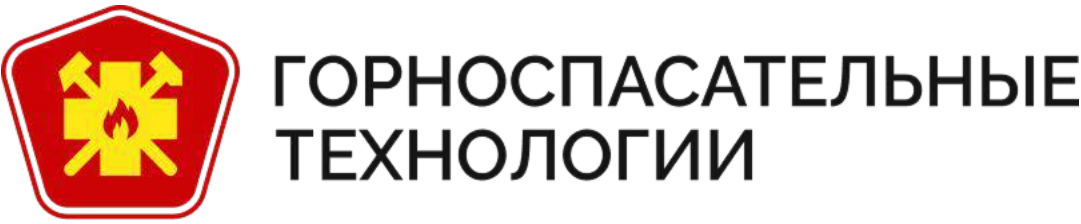
Задача:

- уникальная разработка корпоративного сайта;
- автоматизация переноса контента с предыдущей версии сайта;
- оптимизация архитектуры и навигации между поддоменами подразделений;
- создание корпоративной системы управления нормативно-справочной информацией (MDM).

Решения:

- формирование структуры сайта и страниц детального описания услуг;
- разработка фирменного стиля дилера;
- уникальная разработка корпоративного сайта;
- создание единой дизайн системы компании;
- разработка фирменных иконок и элементов;





ГОРНОСПАСАТЕЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

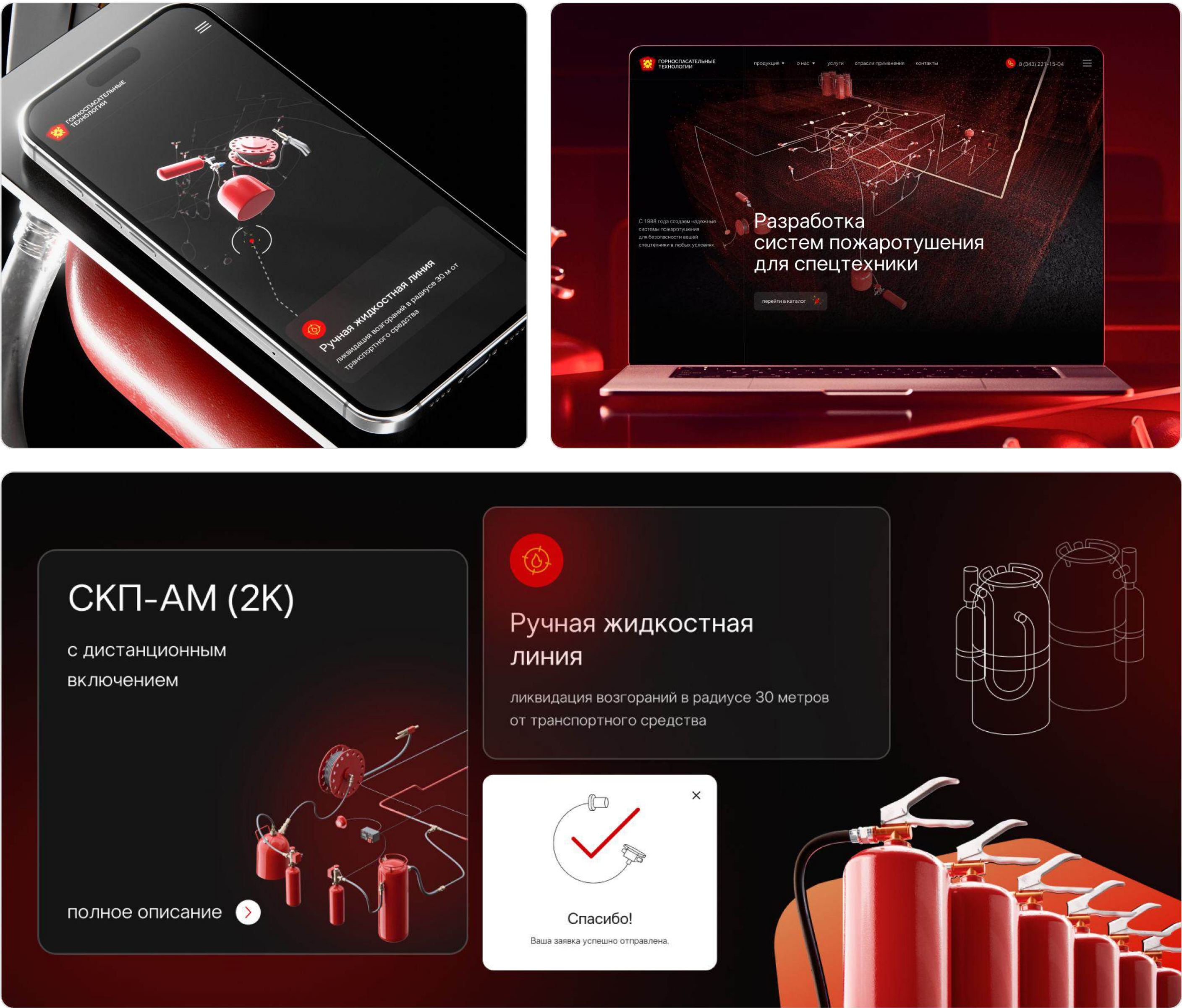
Производители систем пожаротушения для спецтехники.

Задача:

- редизайн логотипа и брендбука;
- редизайн сайта и корпоративного стиля на основе брендинга;
- визуализация решений и уникальной технологии системы пожаротушения с помощью 3D визуализации.

Решения:

- разработка логотипа, фирменных элементов, 3D визуализации;
- формирование структуры страниц детального описания систем пожаротушения;
- уникальная разработка сайта;
- SEO оптимизация и сопровождение сайта.



МЕТАЛЛЭНЕРГО

Металлообработка и производство нестандартизированного оборудования для металлургических предприятий.

Анализ и проектирование:

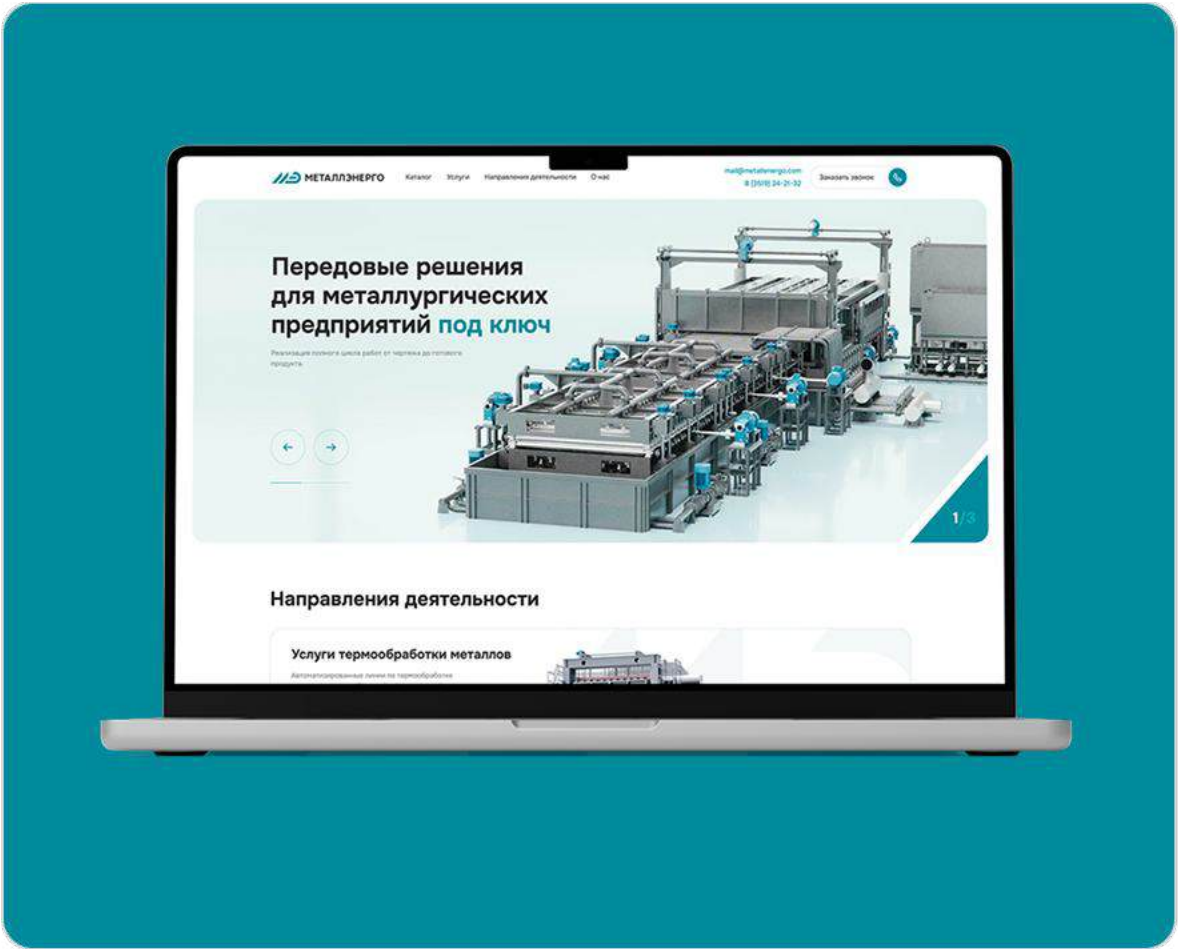
- исследование и анализ конкурентов в отрасли;
- формирование решений для структуры, навигации и функционала;
- разработка решений для демонстрации мощностей и повышения доверия к экспретности и возможностям предприятия;

Разработка сайта и контента

- уникальная разработка корпоративного сайта;
- рерайт узкоспециализированного контента;
- создание графического контента;

Брендинг и 3D решения

- редизайн логотипа и брендбука;
- брендование внутренних документов.
- создание корпоративного стиля предприятия;
- визуализация решений и уникальной технологии металлообработки с помощью трех 3D промо-роликов.





Производитель металлургического, энергетического, горно-шахтного, машиностроительного промышленного оборудования, которому доверяют крупнейшие компании мира.

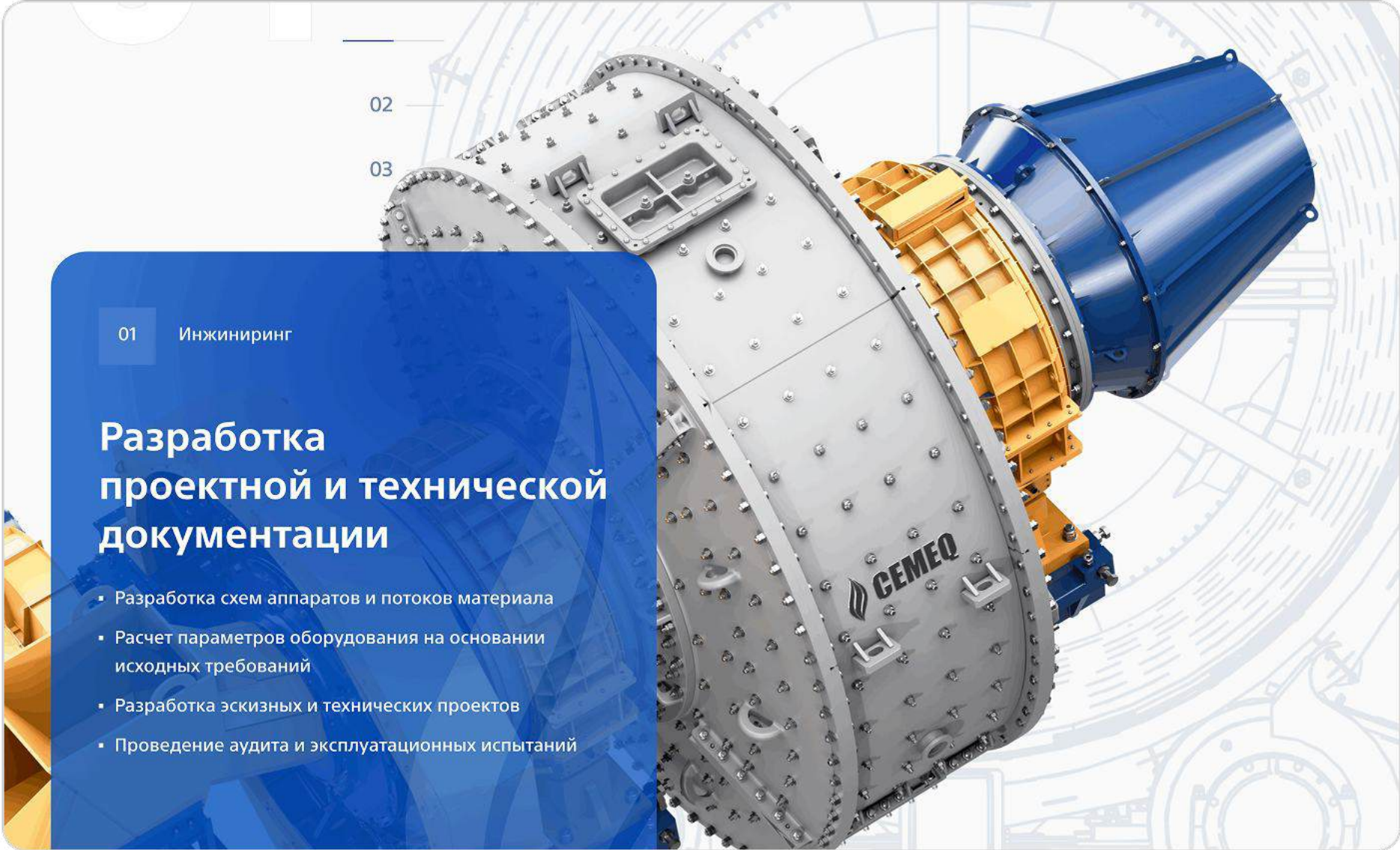
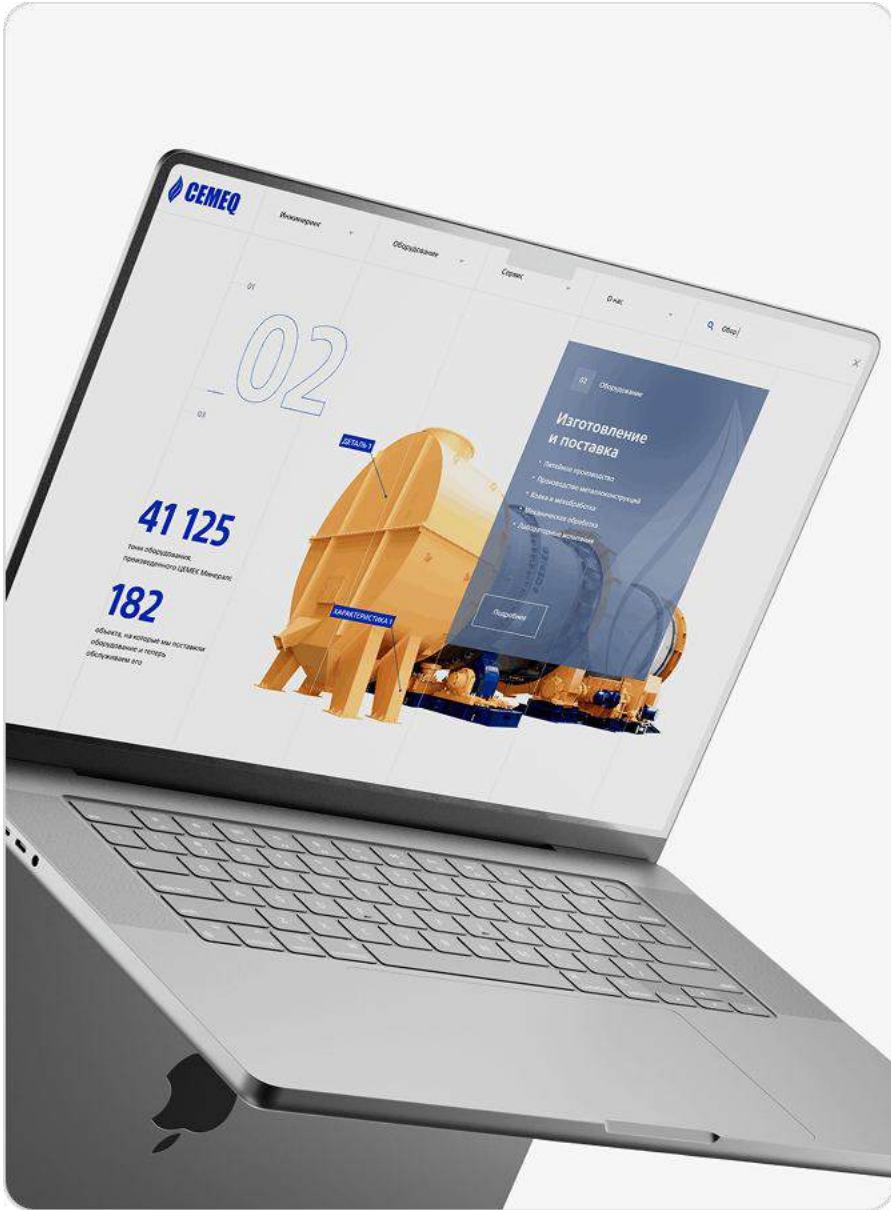
Задача

- Ключевая задача, с которой изначально обратился клиент, заключалась в необходимости визуализации принципа работы и технологии регенерации. Данная задача вытекала из проблемы: когда при проведении встреч, презентаций и осуществлении продаж, действующие и потенциальные клиенты не понимали суть принципа работы и, как следствие, преимуществ использования предлагаемого решения.

Решения

- Анимированная демонстрация проектирования и сборки оборудования с применением физически корректного рендеринга.
- Поиск оптимальных визуальных и тенических решений для оперативной разработки
- Применение продуманных креативных композиционных и анимационных решений.
- Ретопология сложных узлов, оптимизация полигонажа и иерархическое разделение деталей для корректной анимации.

Сайт





Анализ и проектирование:

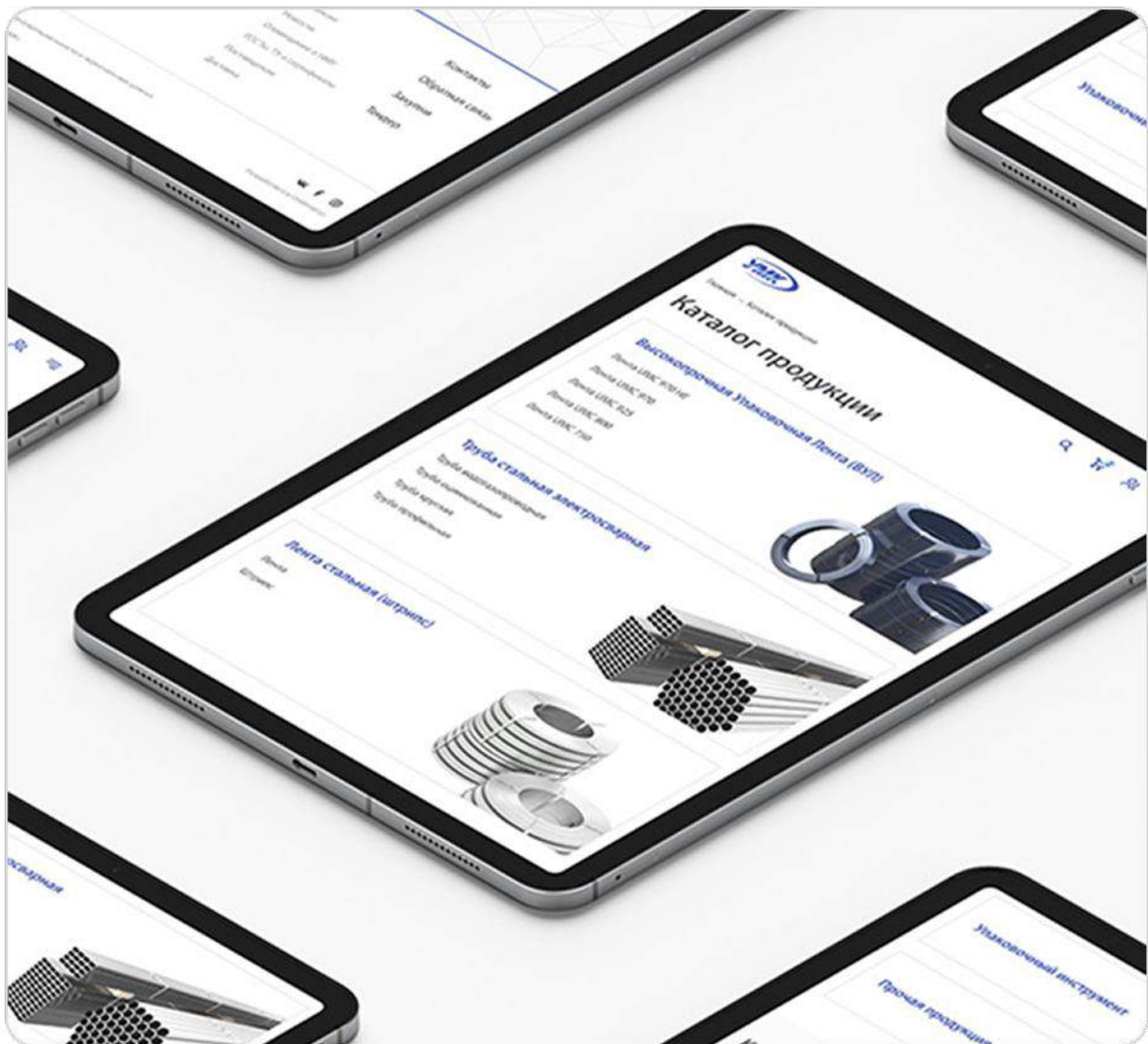
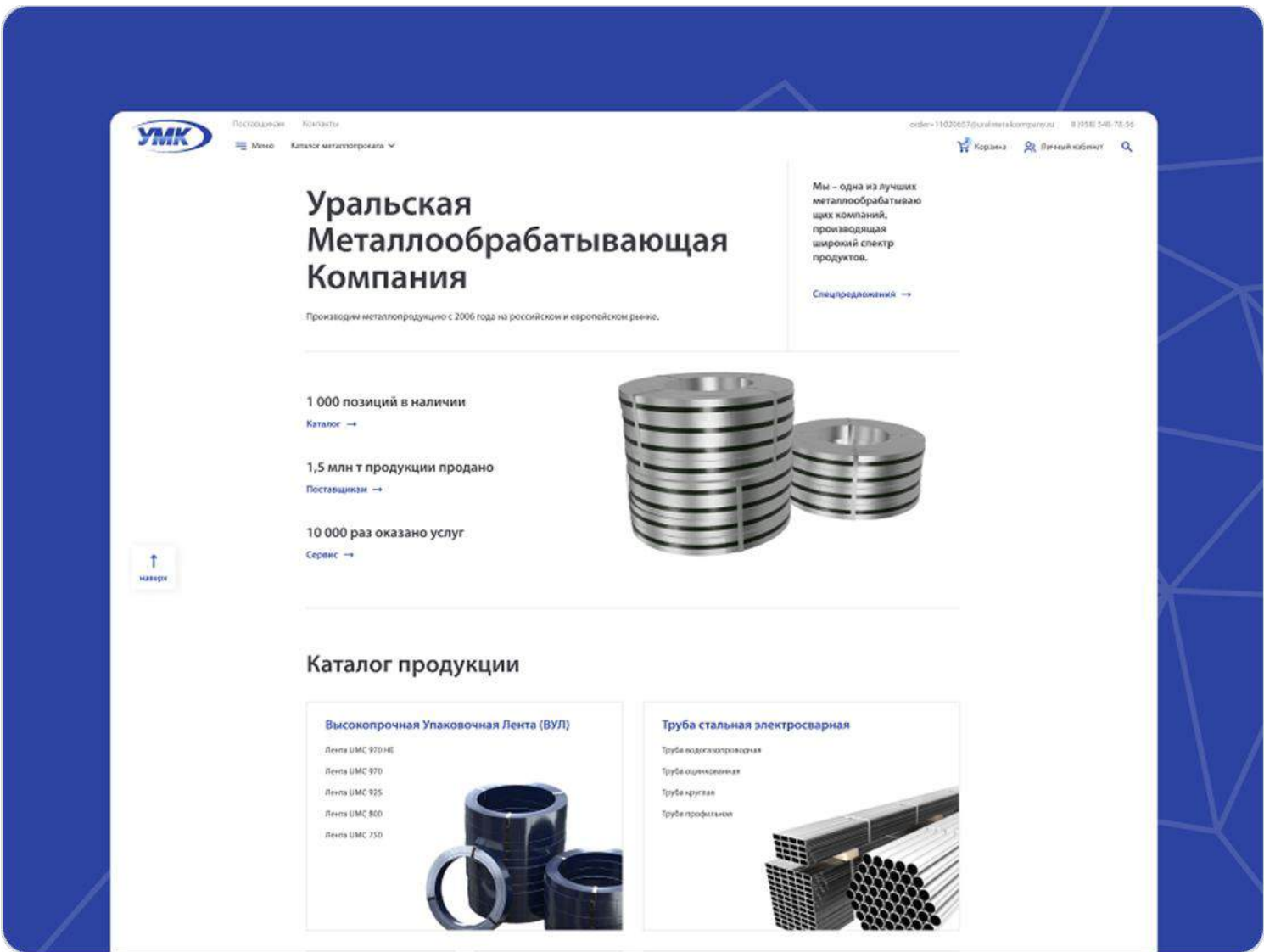
- исследование пользовательского поведения и ключевых путей оформления заказов на предыдущей версии сайта.
- проектирование архитектуры сайта с акцентом на простоту выбора и оформления заказа.

Разработка сайта и функционала

- Разработка интернет-магазина на шаблонном решении с адаптацией под B2B-специфику.
- внедрение функционального личного кабинета: история заказов, статусы, документы.
- реализация корзины с возможностью формирования заявок без онлайн-оплаты.
- разработка мобильной версии и UX-оптимизация на основе поведенческой аналитики.

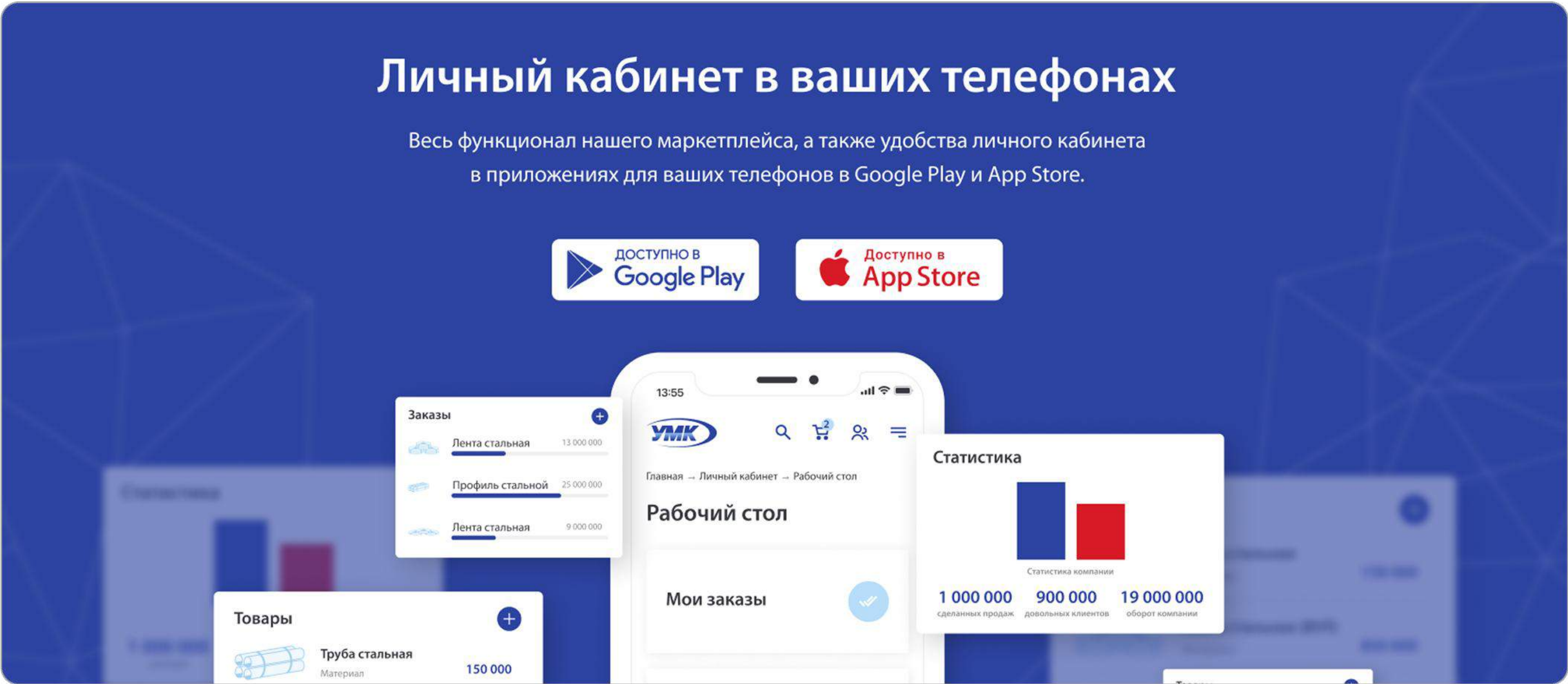
Брендинг и контент

- разработка единой корпоративной бренд-системы, включающей интерфейс, типографику и визуальные элементы.
- создание визуально насыщенного 3D-контента для представления продукции.



Личный кабинет в ваших телефонах

Весь функционал нашего маркетплейса, а также удобства личного кабинета в приложениях для ваших телефонов в Google Play и App Store.





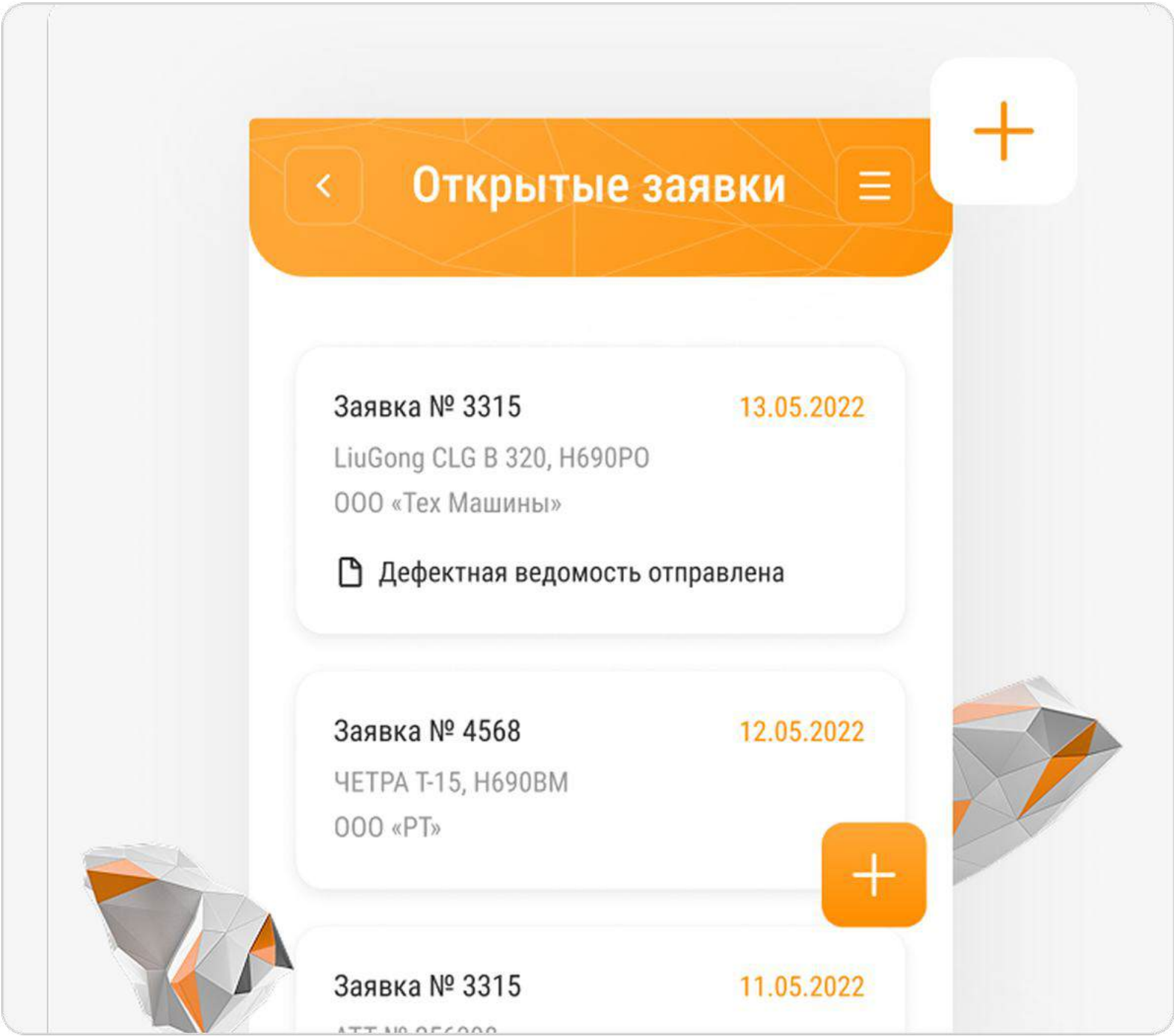
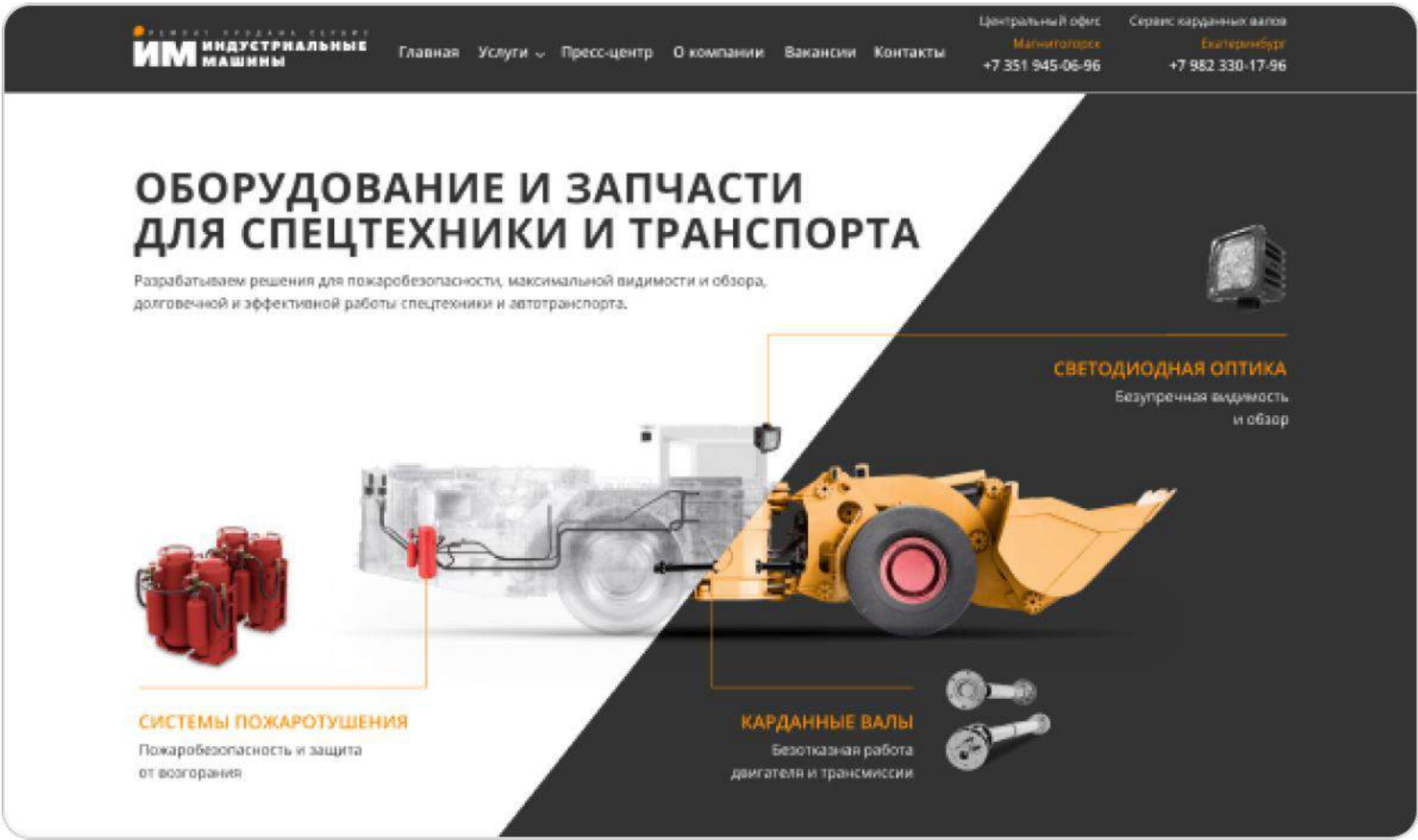
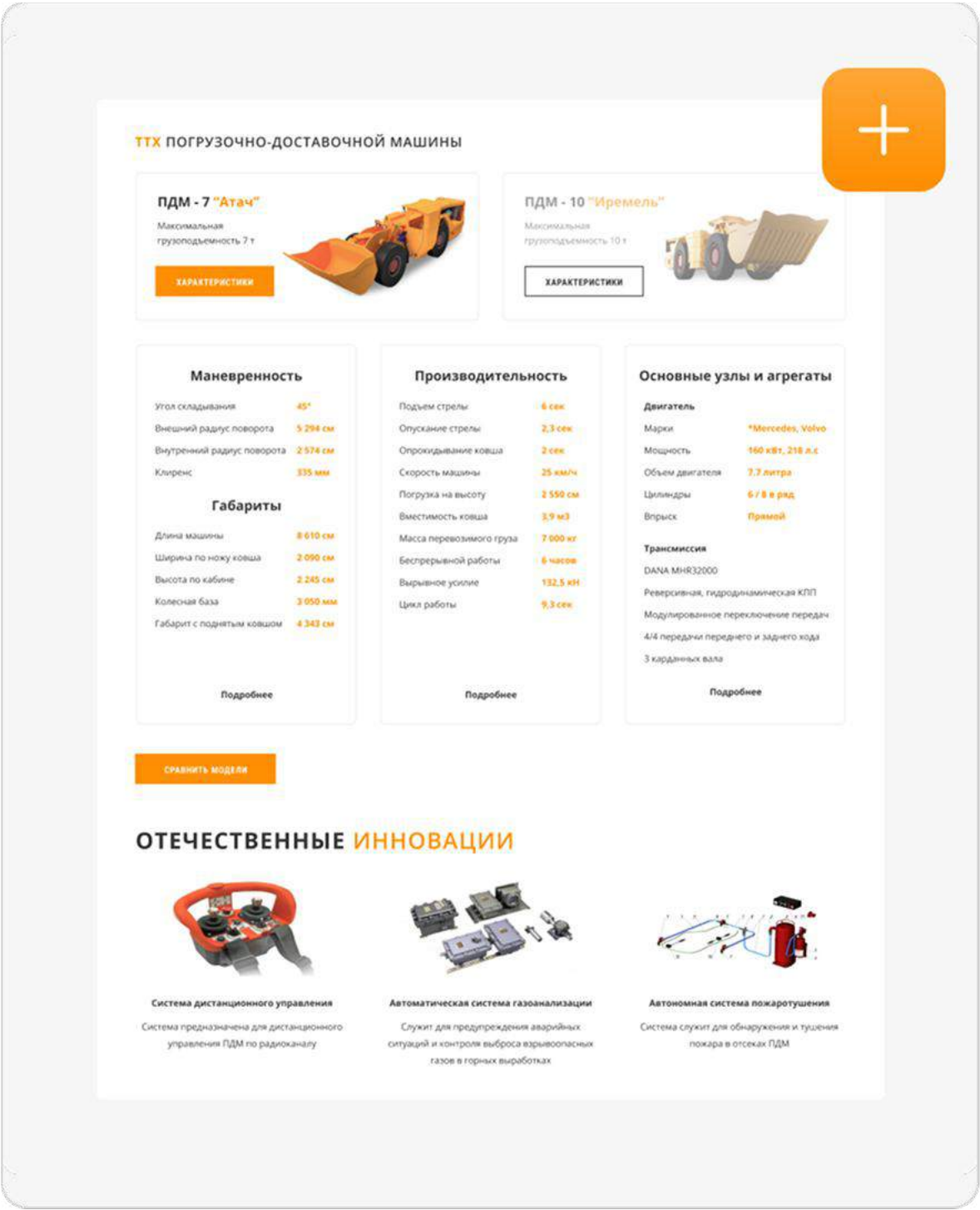
Оснащение спецтехники системами пожаротушения, светодиодной оптикой, карданными валами и запасными частями.

Задача:

- создание бренда для нового направления услуг;
- брендинг корпоративного стиля и атрибутики;
- разработка сайта для онлайн заявок из различных каналов трафика (поиск, реклама, порталы);
- увеличения трафика и заявок на целевые услуги.

Решения:

- уникальная разработка корпоративного сайта;
- разработка бренда и фирменного стиля;
- брендинг онлайн ресурсов и оффлайн атрибутики;
- SEO оптимизация и рекламное продвижение сайта;
- сопровождение и развитие сайта и бренда.





Специализированный поставщик электротехнических услуг и продукции
компании IEK GROUP, через инвестиционные проекты
для частного коммерческого и государственного сегментов.

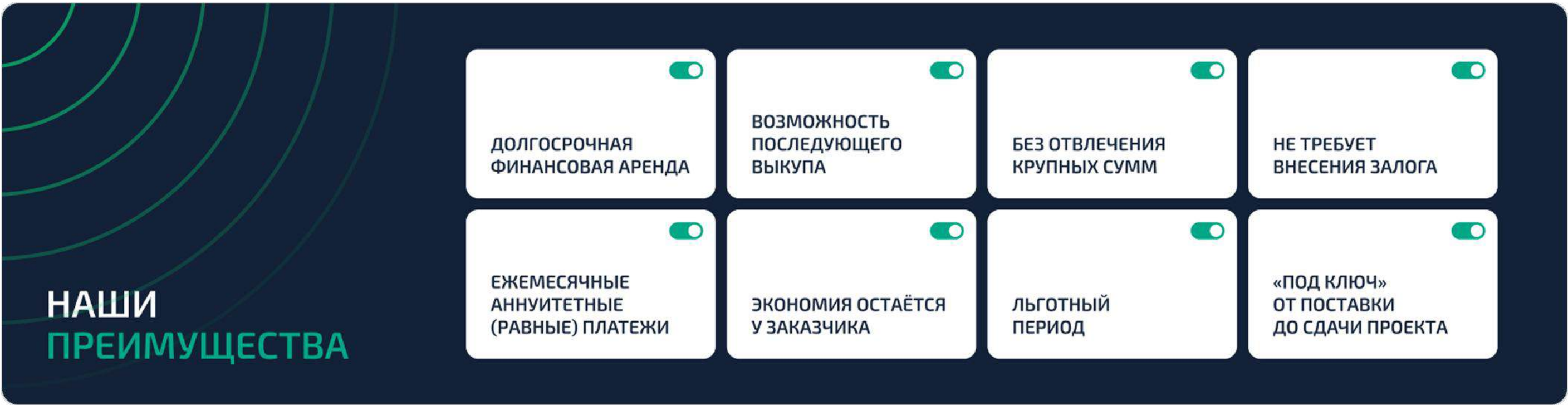
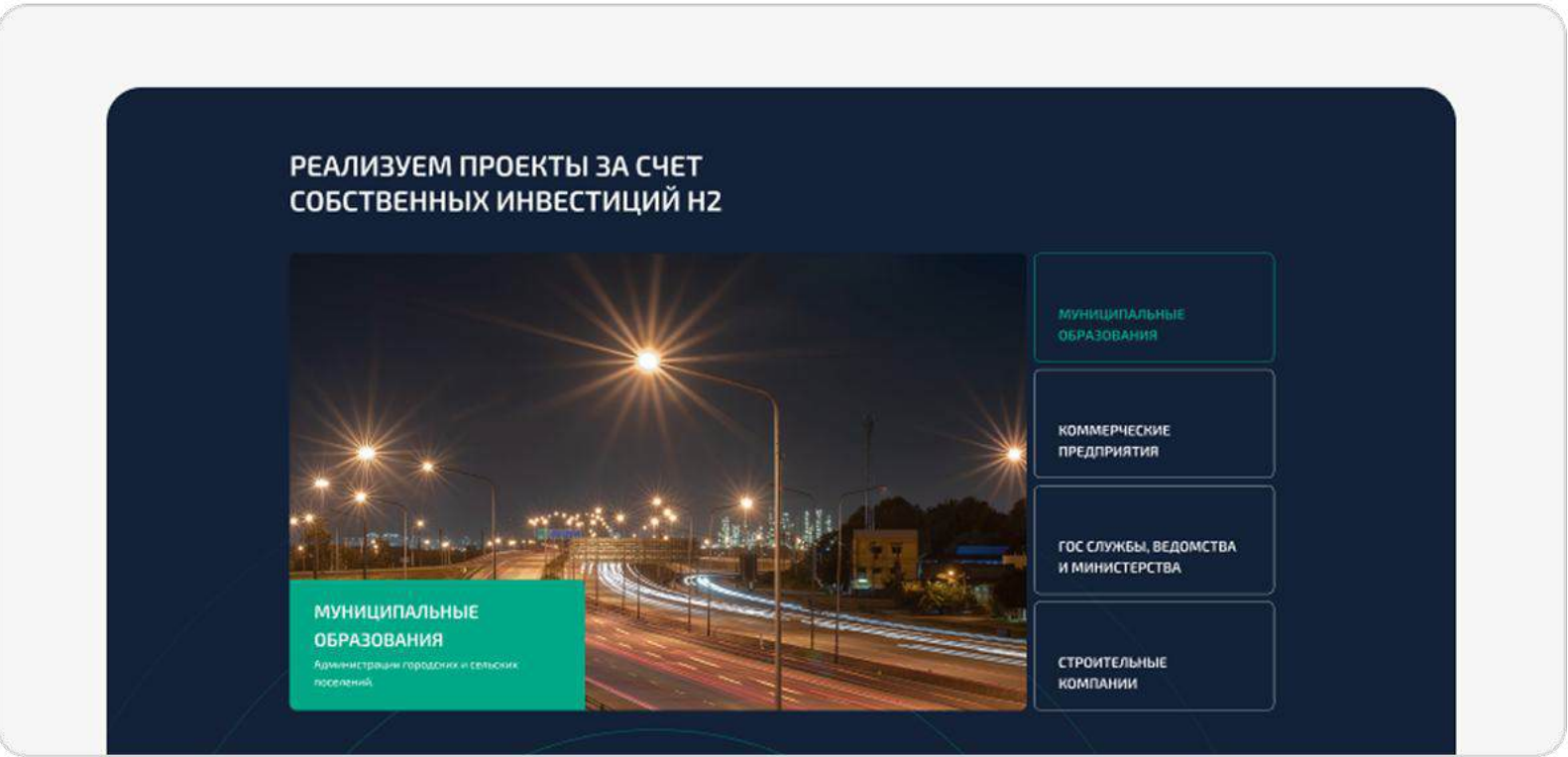
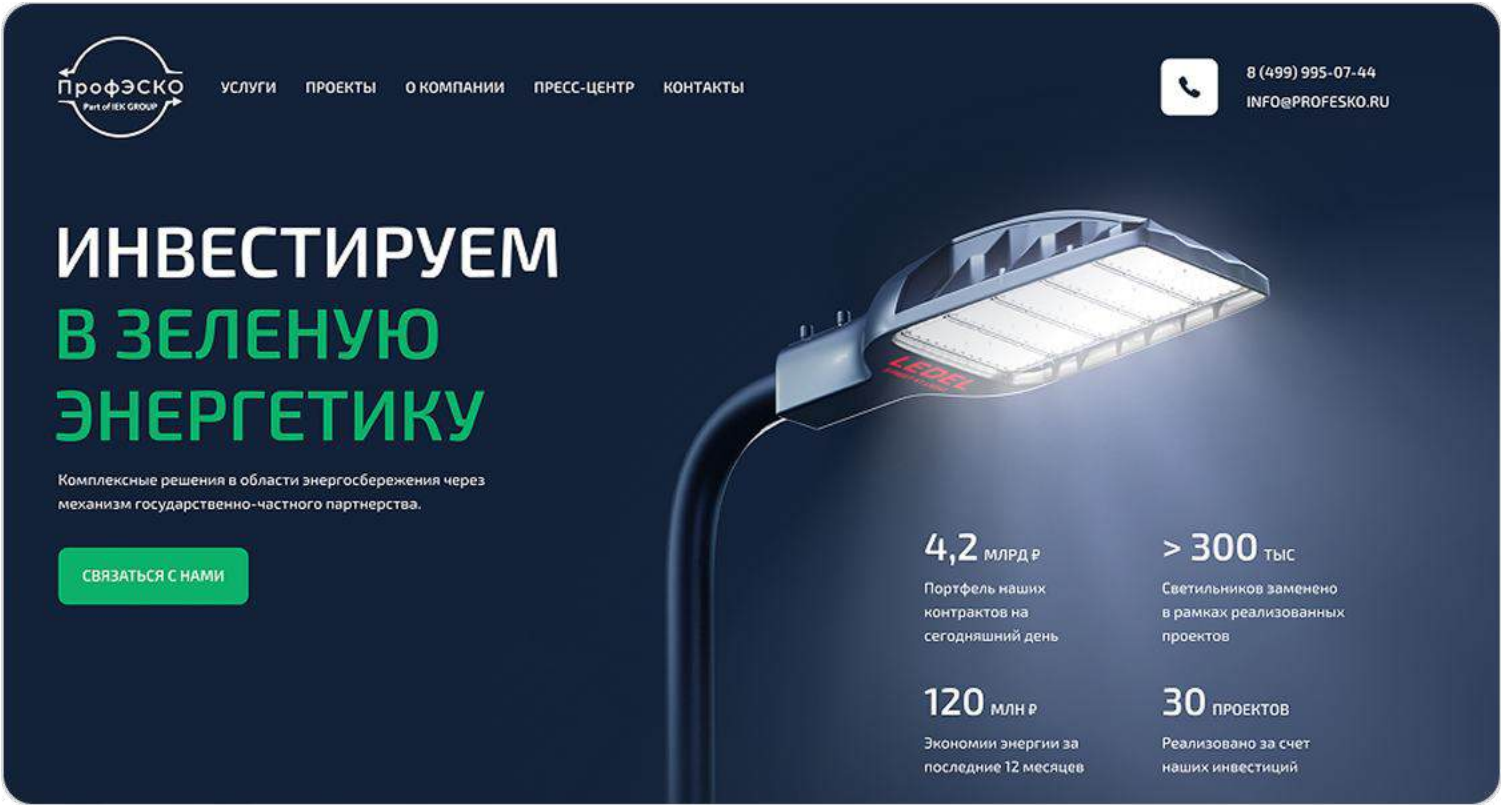
Задача:

- редизайн сайта и корпоративного стиля на основе брендинга электротехнического холдинга;
- демонстрация масштаба и реализованных проектов;
- представление узкоспециализированных услуг;
- формирование экспертного имиджа компании.

Решения:

- веб-аналитика и исследование конкурентов;
- оптимизация структуры и навигации для разделов услуг и реализованных проектов;
- уникальная разработка корпоративного сайта;
- создание единой дизайн системы компании;
- разработка фирменных иконок и элементов;
- редизайн презентации для отдела продаж.

[Сайт](#)





Новостное издание города «Магнитогорск» с 85 летней историей и тиражом более 60 тысяч экземпляров.

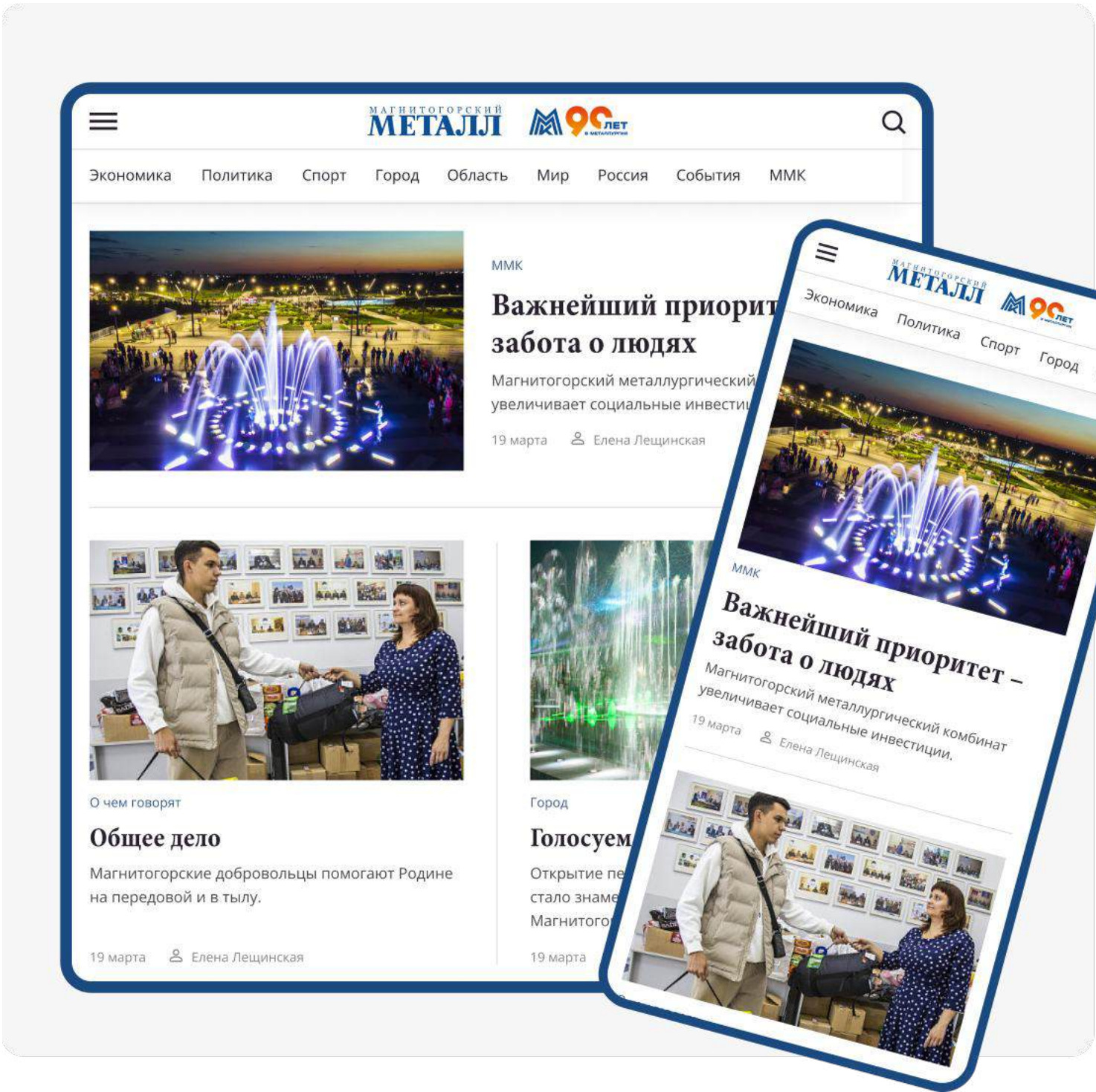
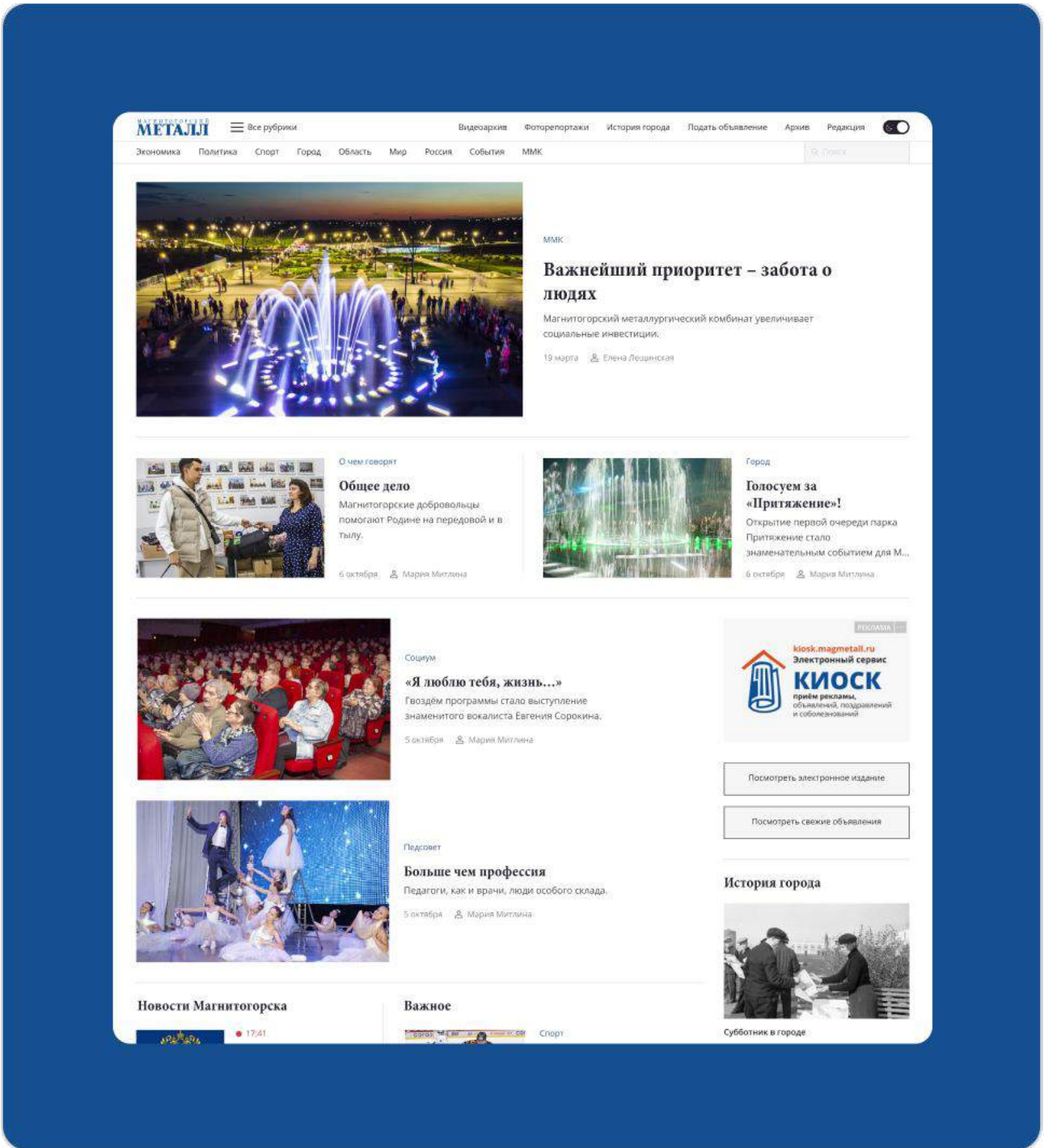
Задача:

- разработка новостного онлайн портала с более 30 рубриками статей и архивом с 1935 года;
- обеспечение комфортного пользовательского опыта для читателей с мобильных устройств;
- рост трафика и позиций в поисковых системах.

Решения:

- оптимизация структуры, поиска и навигации;
- редизайн сайта и разработка темной темы;
- перенос более 526 Гб данных на новую платформу;
- разработка мобильного приложения;
- SEO-оптимизация и сопровождение сайта.

👉 финалисты в 3 номинациях «Рейтинг Рунета»



МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛ
ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

Разработка информационного
портала для СМИ

>90

макетов страниц
разработано нашей
командой

≈1500

пользователей
заходят на портал
ежедневно

>70 000

статей размещено
на информационном
сайте



Авторизованный дилер заводов спецтехники SANY и TEREX FUCHS.

Задача:

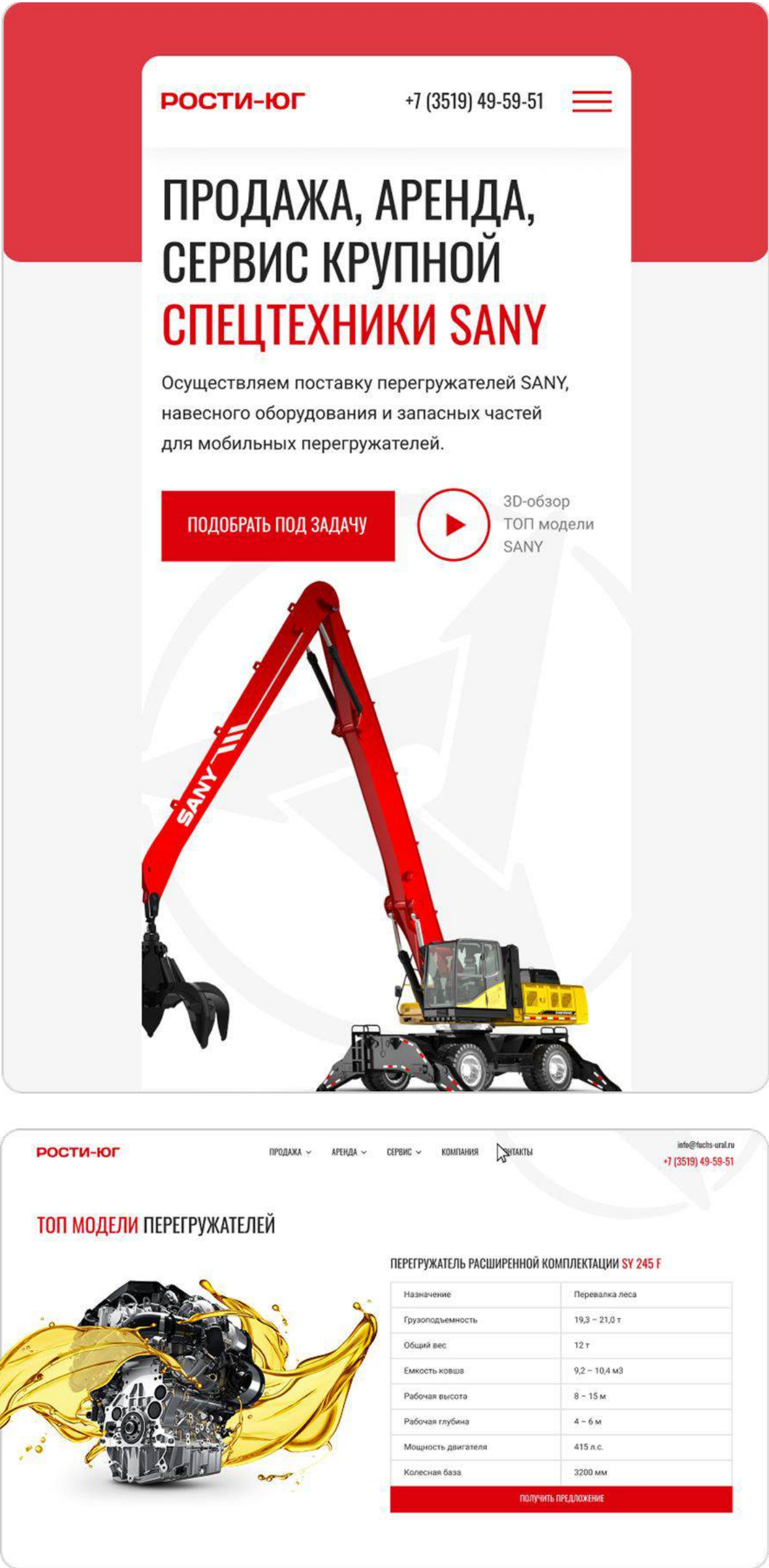
- разработка сайта для детального сравнения и подбора спецтехники по характеристикам и преимуществам эксплуатации на объектах.

Решения:

- исследование и анализ ТОП дилеров спецтехники;
- формирование структуры каталога и страниц детального описания спецтехники;
- разработка фирменного стиля дилера;
- уникальная разработка корпоративного сайта;
- SEO оптимизация и сопровождение сайта.

Сайт

Отзывы





FMSG производитель и поставщик пивоваренной продукции.

Задача:

- создание отдельного бренда для собственной продуктовой линейки пивоваренного завода.

Решения:

- разработка логотипа, фирменных элементов, атрибутики бренда и упаковки продукции;
- моушен-дизайн 3D промо-ролика;
- создание 3D-элементов и внедрение интерактивной 3D анимации на сайте;
- уникальная разработка промо-сайта;
- разработка дизайн концепта для оффлайн магазина.

- 1 место «Золотой сайт» FMSG производителя
- 3 место «Золотой сайт» промо-сайты
- 3 место «Рейтинг Рунета» промо-сайты

Отзывы



1.1 Логотип

1.2 Фирменные цвета

Черный

RGB
0-0-0

CMYK
0-0-0-100

Pantone
Process Black C

BLOND ALE

стиль пива: бельгийский блонд эль

Блонд обладает насыщенным фруктовым ароматом, ярким золотистым цветом и крепкой сливочной пеной. Напиток отличается мягким вкусом с легкой сладостью, легкой горчинкой, пряными и медовыми нотами, которые появляются не за счет добавления специй, а за счет использования специального бельгийского штамма дрожжей. Дополняет вкусовую букет освежающие цитрусовые ноты апельсиновой цедры, которые оставляют длительное фруктовое послевкусие.

Мы решили немного изменить традиционную рецептуру и добавили трад-ноты апельсины родом с Карибского острова. Благодаря этому вкус нашего блонд эль стал еще более интереснее и многограннее.

Alk 6,9% ЭНС 16,5% IBU 20

20 л 20 л
30 л 30 л
50 л 50 л

Первый магазин успешно открылся в Тюменской области и начал продажу нашей продукции в 2022 году

Дистрибуторский контракт был впервые заключен в Московской области зимой 2022 года

Создание бренда натурального пива под маркой «Brew Wave» в 2021 году в городе Мценске

Крупнейший пивной фестиваль в городе Екатеринбург пригласил нас на выставку в 2023 году

Первый крупный контракт был подписан нами в республике Башкортостан в 2022 году

Проектирование новой пивоварни запланировано в Удмуртской республике в 2024 году

MORELLE

стиль пива: крик

Напиток имеет насыщенный рубиновый цвет и ярко выраженный аромат теплой вишни с солодовым шлейфом. Вкус этого напитка истритый, без горечи, с характерной фруктовой кислоткой и миндальным долгоиграющим послевкусием.

Для производства нашего вишневого пива на стадии созревания мы добавили к нему высококачественный бельгийский сок из плод старого европейского сорта вишни Морель, который придал напитку тот самый особенный вкус, который влюбляет в себя даже самых задых гурманов.

Alk 4% ЭНС 19% IBU 10

20 л 20 л
30 л 30 л
50 л 50 л



Франчайзи ресторана быстрого питания «Subway» в Магнитогорске.

Задача:

- разработка первого в РФ сайта доставки Subway.

Решения:

- исследование и анализ ТОП сайтов доставки;
- прототипирование решений для сбора уникального заказа по выбору ингредиентов и допов;
- создание единой дизайн-системы;
- уникальная разработка сайта для формирования и оплаты заказа с личным кабинетом пользователя;
- создание акций и фирменной продукции;
- SEO оптимизация сайта;
- рекламная кампания в социальных сетях.

Сайт

Отзывы



ДЕНЬ

ВСЕМИРНЫЙ

СЭНДВИЧА

ВТОРОЙ САБ В ПОДАРОК

ТОЛЬКО

3 НОЯБРЯ

ПРИ ПОКУПКЕ ЛЮБОГО СЭНДВИЧА 15 ИЛИ 30 CM, САЛАТА ИЛИ РОЛЛА ИЗ РЕГУЛЯРНОГО МЕНЮ, ЛЮБОЙ ВТОРОЙ СЭНДВИЧ, САЛАТ ИЛИ РОЛЛ ПО ТОЙ ЖЕ ИЛИ МЕНЬШЕЙ ЦЕНЕ БЕСПЛАТНО. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ 03 НОЯБРЯ 2022 ГОДА С 00:00 ДО 23:59 ИЛИ С ОТКРЫТИЯ И ДО ЗАКРЫТИЯ РЕСТОРАНА. НЕСОВМЕСТИМО С ДРУГИМИ АНЦИЯМИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ. КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКТА ОГРАНИЧЕНО. ВНЕШНИЙ ВИД ПРОДУКТА МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МАНЕТЕ. SUBWAY® ЯВЛЯЕТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ САБВЭЙ АЙТИ ИНК.

ПРИ ЗАКАЗЕ

ОТ 600 РУБЛЕЙ

САБ 15 CM

В ПОДАРОК

ВНЕШНИЙ ВИД ПРОДУКТА МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕННОГО НА МАНЕТЕ. НЕСОВМЕСТИМО С ДРУГИМИ АНЦИЯМИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ. АНЦИЯ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ДОСТАВКУ.



Крупнейший общественно-церковный форум посвященный духовному наследию священномученика Петра (Полянского), митрополита Крутицкого, Местоблюстителя Патриаршего престола

Задача:

- редизайн информационного портала для крупнейшего общественно-церковного форума.

Комплекс работ:

- оптимизация структуры новостей, статей и видео;
- создание фирменного стиля православной тематики;
- разработка логотипа форума;
- уникальная разработка сайта;
- интеграция прямых трансляций на сайт;
- парсинг информационных материалов;

[Сайт](#)

[Отзывы](#)



ПЕТРОВСКИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ЧТЕНИЯ

ЗАДАТЬ ВОПРОС

☰

ПЕТРОВСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЧТЕНИЯ

ПРОГРАММА

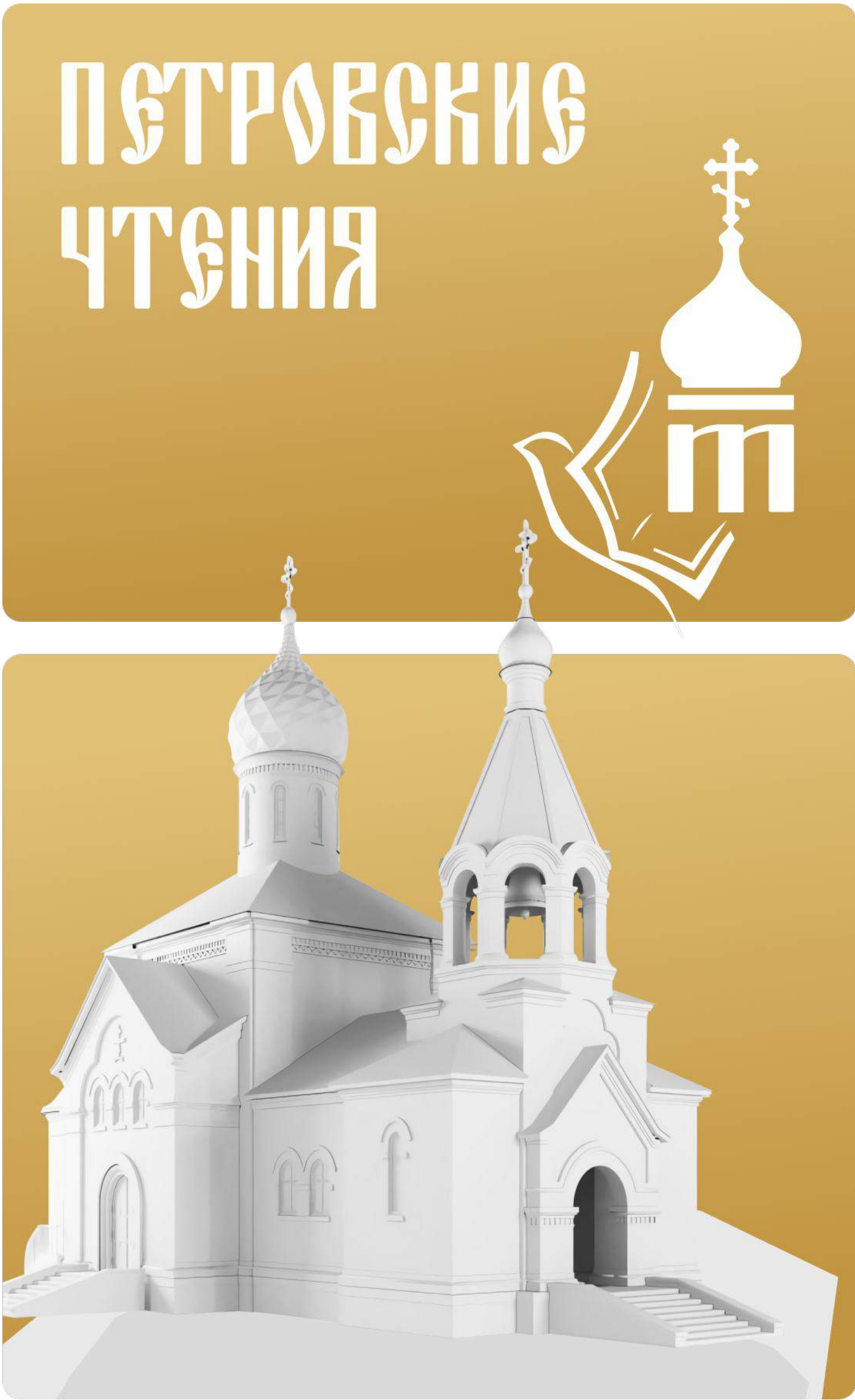




“ Я не могу отказаться.
Если я откажусь, то я буду
предателем Церкви, но
когда соглашусь, — я знаю,
я подпишу сам себе
смертный приговор „

Митрополит Петр (в миру Петр Фёдорович Полянский) оказался во главе церкви в самое страшное, безбожное время советской власти. За неподчинение советским властям и преданность Православной Церкви в декабре 1925 года митрополит Петр был взят под стражу.

Безчеловечное отношение и условия содержания быстро сделали здорового и жизнелюбивого митрополита Петра немощным и слабым человеком. Но никакие





Крупное производственное предприятие, специализирующееся на импортозамещении, модернизации и изготовлении промышленного оборудования и металлических запчастей.

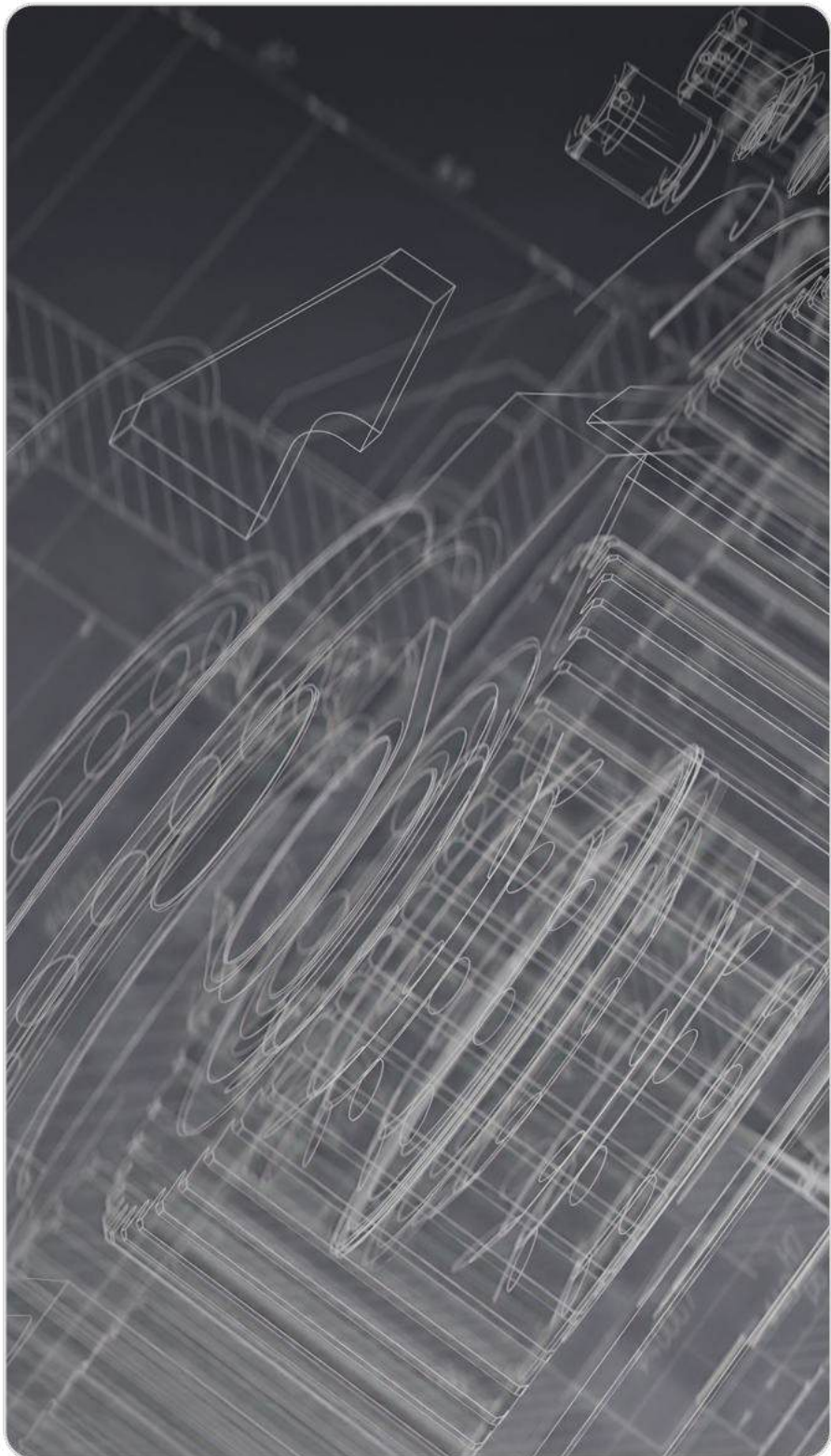
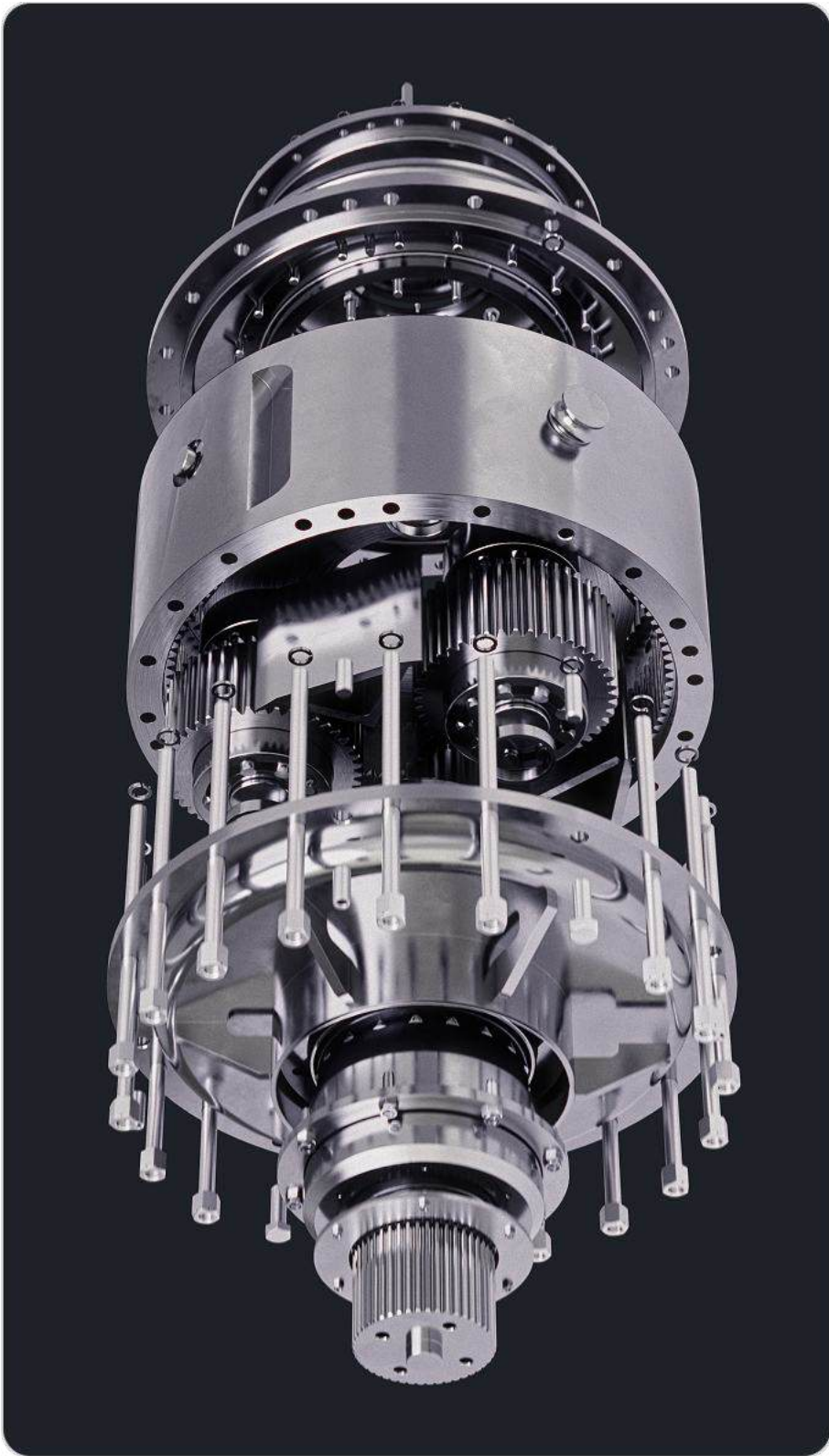
Задача

- Разработать премиальный видеоролик для заглавного баннера на главной странице сайта компании. Видео должно было за несколько секунд транслировать ключевым b2b-клиентам масштаб производства, высочайшую технологичность процессов и абсолютную надежность изготавливаемых деталей.

Решения

- Анимированная демонстрация проектирования и сборки оборудования с применением физически корректного рендеринга.
- Поиск оптимальных визуальных и тенических решений для оперативной разработки
- Применение продуманных креативных композиционных и анимационных решений.
- Ретопология сложных узлов, оптимизация полигонажа и иерархическое разделение деталей для корректной анимации.

[Сайт](#)





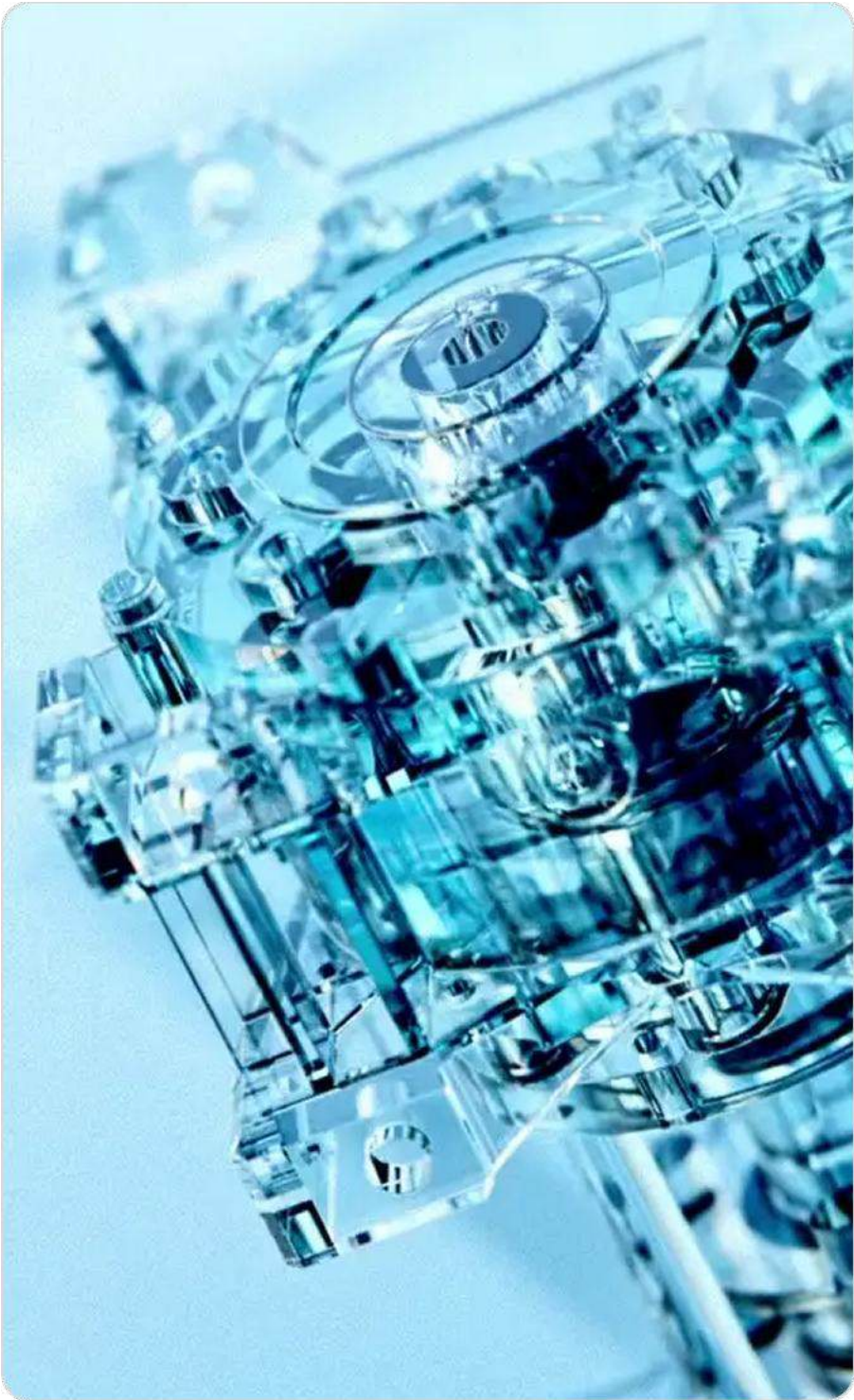
Производитель металлургического, энергетического, горно-шахтного, машиностроительного промышленного оборудования, которому доверяют крупнейшие компании мира.

Задача

- Ключевая задача, с которой изначально обратился клиент, заключалась в необходимости визуализации принципа работы и технологии регенерации. Данная задача вытекала из проблемы: когда при проведении встреч, презентаций и осуществлении продаж, действующие и потенциальные клиенты не понимали суть принципа работы и, как следствие, преимуществ использования предлагаемого решения.

Решения

- Анимированная демонстрация проектирования и сборки оборудования с применением физически корректного рендеринга.
- Поиск оптимальных визуальных и тенических решений для оперативной разработки
- Применение продуманных креативных композиционных и анимационных решений.
- Ретопология сложных узлов, оптимизация полигонажа и иерархическое разделение деталей для корректной анимации.



КОНТАКТЫ

Константин Докучаев

Руководитель агентства

+7 (908) 064-35-63

t.me: @constantine7p

dir@uralmedias.ru

Лазовский Денис

Менеджер проектов

+7 (938) 442-84-82

t.me: @dnslsky

lsky@uralmedias.ru

Отдел продаж

+7 (958) 579-01-08

offer@uralmedias.ru

